



**Jung**  
Tecnología  
y diseño en  
sus nuevas  
soluciones

**PROYECTO A FONDO COCINA HERMANOS TORRES**

**ESPECIAL INTERIHOTEL**

**DOSSIER MOBILIARIO INTERIOR**

**TENDENCIAS PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS**

SEÑALIZACIÓN ~ EFICIENCIA Y RECURSOS SOSTENIBLES



## \*InteriHotel

Bajo el prisma del diseño

La edición 2018 de InteriHotel, la octava en su exitosa trayectoria, tiene lugar del 24 al 26 de octubre de 2018 en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), poniendo una especial atención en el valor del diseño.

InteriHotel sigue apostando por el diseño ya que, por una parte, las marcas presentan sus productos a modo de **showroom** generando ambientes de hotel en *stands* de diseño y, por otra parte, se ha creado por primera vez un área especial en la que tienen cabida aquellas marcas en las que el diseño original es uno de sus valores centrales –siendo este un factor de diferenciación–, configurando lo que será la nueva Design Area. Por otro lado, las Design Rooms envuelven a los visitantes en el mundo del diseño de autor

ya que son espacios comisariados por interioristas con experiencia en proyectos *contract-hospitality* en los que se recrean distintos espacios de hotel, contando con la colaboración de las marcas expositoras. Finalmente, el Lounge Area es un espacio que ofrece un ambiente funcional, diseñado para proyectar relaciones profesionales, de un modo más informal. El espacio está comisariado por RED-AEDE, y es una zona en la que sus marcas asociadas elaboran una propuesta conjunta para la decoración y equipamiento de este espacio singular.

**Evento internacional**  
InteriHotel Barcelona ha adquirido la condición de internacional, reconocimiento otorgado por la Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Competitividad. Se trata de un evento referente en el sur de Europa sobre interiorismo de hoteles y el más importante de España en este sector, que recibe visitantes de 25 países, de los cinco continentes, y en el que participan un 20% de marcas internacionales. Como requisito de participación, las marcas tienen que desarrollar su actividad en el ámbito *contract-hospitality*, y ser proveedoras de mobiliario.

**Previsión de participación y oportunidades de negocio**

- 200** marcas especialistas en *contract-hospitality*.
- 4.000** profesionales procedentes de empresas hoteleras, arquitectos, interioristas, decoradores y empresas de *project management*.
- 1.200** proyectos de reforma y/o nueva construcción de hoteles.

**Grosfillex EXPERT**

Cada mueble es el fruto de una historia. Una historia que se nutre del pasado, se conjuga en el presente y permanecerá en el futuro.

Visítanos del 24 al 26 de Octubre Forum-Stand E15

www.grosfillex.com



lario, iluminación, equipamiento exterior, pavimentos y revestimientos, textiles, baño, descargo, decoración, materiales, tecnología o domótica aplicada al interiorismo para este tipo de proyectos.

Por otra parte, en InteriHotel tiene lugar una misión irremarcable con grupos hoteleros y prescriptores de primer nivel procedentes de mercados como México/Caribe, Emiratos Árabes, EE.UU. o Marruecos. Esta misión contempla actividades como grupos de trabajo con marcas interesadas en estos mercados; programa de conferencias con prescriptores internacionales; reuniones *face to face*, y actividades de *networking* y comidas de trabajo. Además, InteriHotel acoge un *summit* sobre *contract-hospitality* en el marco del proyecto SENTINEL, financiado por la Comisión Europea y liderado por CENFIM. Este proyecto tiene como objetivo dar apoyo a las pymes en el proceso de internacionalización en mercados emergentes fuera de Europa, en los que a medio plazo se generarán oportunidades de negocio, poniendo herramientas a disposición de las empresas asociadas al *clúster*. En el proyecto participan otros tres *clústeres* europeos con interés en estos mercados: Catalan Water Partnership (sector del agua), OO Energiespartnerverband, de Austria (energías renovables) y Fondazione Torino Wireless, de Italia (sector TIC).



Los visitantes tienen un espacio en el que experimentar con novedades tecnológicas

**Conferencias**  
Las actividades programadas en la Knowledge Area ponen el foco en profesionales reconocidos con una destacada trayectoria a través de un completo programa de conferencias y mesas de debate que cuentan con la participación de 40 ponentes. A lo largo de 12 sesiones se abordan temas actuales que afectan al sector, tales como estrategias de posicionamiento hotelero, casos de éxito, buenas prác-

Las empresas pueden hacer presentaciones de 15 minutos

ticas en interiorismo hotelero y sesiones técnicas. Además, y como novedad en esta edición, InteriHotel ofrece un espacio para aquellos jóvenes talentos que presentarán sus ideas de proyectos, bajo el nombre de *Fresh talks*.

InteriHotel pretende ser un espacio de conexiones e interacciones (marcas-hoteles-prescriptores), donde el interiorismo y el diseño son los protagonistas.

**Espacios**  
La apuesta de InteriHotel es ofrecer un *showroom* de máximo nivel: la *Exhibition Area* –espacio en el que las marcas presentan ambientes de hotel (habitaciones, cafetería, restaurantes, etc.)– cubre la mayor parte de tipologías de productos que hay que tener en cuenta en un proyecto de interiorismo hotelero. En algunos de los *stands* colaboran diferentes marcas integrando sus productos en el ambiente final, y creando espacios completos y de alto valor para los visitantes.

**CISA**

**CISA eSIGNO Contactless lock**

Innovadora Solución de Seguridad para Hoteles & Resorts

Diseño elegante y compacto, tecnología versátil

CISA eSIGNO combina el diseño más innovador con las prestaciones de seguridad más avanzadas: su configuración, elegante y compacta, se adapta a las más variadas exigencias desde el punto de vista mecánico, electrónico y estético, integrándose perfectamente con el estilo de cada interiorismo. CISA eSIGNO funciona de forma intuitiva, simplemente acercando la tarjeta al lector mediante la tecnología *contactless*, compatible con tecnología NFC y disponible en versión *wireless* o *bluetooth*.

Para obtener más información, visite [cisa.com](http://cisa.com)

@cisalocks

ALLEGION

En esta edición, las marcas especializadas en *outdoor* (equipamiento de exterior como mobiliario, iluminación, pavimentos, tarimas...) muestran sus productos de forma específica para tener sus productos. Se trata de espacios abiertos, de mayor tamaño, situados en las zonas centrales entre pasillos, de forma que la puesta en escena de este tipo de equipamiento es mucho más adecuada para esta tipología de producto y facilita una mayor visibilidad.

Otra de las zonas que aportan contenido de valor para prescriptores, propietarios de hotel y directores de proyectos de cadenas hoteleras es la *Materials & Tech Area*. Se trata de un espacio reservado exclusivamente a fabricantes y distribuidores de tecnología y materiales innovadores para el interiorismo hotelero. Las empresas participantes tendrán la posibilidad de realizar presentaciones de producto de 15 minutos dirigidas a prescriptores en un entorno habilitado junto a la misma área.

En la *Experience Area*, los visitantes podrán encontrar un espacio donde experimentar de primera mano novedades tecnológicas, el diseño accesible y otras soluciones a los problemas a los que se enfrenta el usuario del *siglo* *xxi* en los hoteles. Allí se propone un interiorismo con aplicaciones innovadoras de productos, diseños y tecnologías para crear espacios de hotel más confortables y usables para el huésped.

InteriHotel Barcelona se consolida con esta nueva edición como el evento de referencia tanto por su impacto en el sector como por el número de oportunidades de negocio generadas.

**Grupos hoteleros y prescriptores internacionales están presentes en InteriHotel**